



(参考資料: 英国ランドローバー発表資料和訳)
2011年8月19日発表

ランドローバー ラグビーワールドカップ 2011 にオフィシャルカーを納車

ランドローバー社は、ラグビーワールドカップ 2011 (RWC2011) ニュージーランド大会が開催されるオークランド市のイーデンパーク・スタジアムにおいて、大会オフィシャルカー引渡し式を行ないました。同大会の準備がいよいよ最終段階に差し掛かったことを示すものです。

ランドローバー社は、今大会に 30 台のランドローバーを RWC2011 オフィシャルカーとして組織委員会に提供。「レンジローバースポーツ」と「ランドローバー ディスカバリー」の合計 30 台のオフィシャルカーは、ラグビーワールドカップ・リミテッド (RWCL) とラグビーニュージーランド 2011・リミテッド (RNZ2011) により大会期間中 사용됩니다。これらの車両は RWC2011 ブランドのデザイン、ナンバープレート、および記念バッジなどがあしらわれた特別仕様となっており、ニュージーランド全土の結束をオフィシャルカーでも祝福しています。

9月9日に大会開幕戦が行われるイーデンパーク・スタジアムにおいて、ランドローバー社から車両を贈呈された RWC2011 のトーナメント・ディレクターのキット・マコーネル氏は次のようにコメントしました。「RWCL と世界的に有名なランドローバー・ブランドが長期にわたるパートナーシップを締結することを大変光栄に思います。今回、ランドローバー社からオフィシャルカーを提供していただくことは、大会運営の面からも非常にありがたいことです。2カ月に及ぶ大会を円滑に運営するために、オフィシャルカーをフルに活用させていただきます。」

ニュージーランド・ランドローバーのグループゼネラルマネジャーのジェームズ・イエーツは次のように述べています。「今回、オフィシャルカー提供によって RWC2011 ニュージーランド大会をサポートできることを大変誇りに思っています。この大会用特別仕様車は、大会終了後の 11 月から一般のお客様にも発売の予定です。」



ランドローバー社は車両提供するだけでなく、RWC2011 大会公式アプリの主要スポンサーにも名を連ねています。このアプリには RWCL も協力しており、多くのラグビーファンが RWC2011 に参加する機会を提供します。大会期間中、ゲームの進行状況をはじめとする各種最新情報をラグビーファンに届けるこのアプリは、世界で 100 万回以上のダウンロードが見込まれています。

イェーツ・グループジェネラルマネジャーは次のように述べています。

「RWC2011 公式アプリでは、『ランドローバー・ラグビーアンバサダー』が独自の大会インサイトを世界中のファンに提供します。また、現役選手や過去の名選手たちとラグビーファンがコンタクト出来る『Tackle the Pros(タックル・ザ・プロ)』コーナーをランドローバーが用意します。この機能は、ファンが質問をアップロードすると、その質問をランドローバーがそれぞれの専門家に依頼し、ファンに回答するというものです。」

無料アプリは BlackBerry、PlayBook、iPhone、iPad、Android、Windows Phone7 向けに、英語、フランス語、スペイン語で用意される予定です。主な機能は以下の通りです。

- 試合の実況中継およびスコア速報
- ゲームのハイライトとハーフタイムショーの動画配信
- 大会情報、イベント、試合結果、成績および順位
- ニュージーランド最新情報 – ニュージーランド在住ファンのために、現地の RWC2011 関連イベント情報
- スタジアム情報 – アクセスと設備

RWC2011 公式アプリは、8 月 24 日(ニュージーランド時間)より下記のサイトから無料ダウンロードできます。

www.rugbyworldcup.com/mobileapp

ランドローバー社は RWC2011 および RWC2015 もサポートしますが、その基盤となっているのは、ランドローバーがラグビーとの間に長い時間をかけて築いてきた強力な提携関係です。ランドローバーは英国とアイルランドのラグビードリームチーム「プリティッシュ・アンド・アイリッシュ・ライオンズ」のオフィシャルカーとして、2005 年のニュージーランド遠征および 2009 年の南アフリカ遠征をサポートした実績を誇りに思っています。また英国では 2002 年より、イングランドラグビーおよびプレミアシップラグビーのオフィシャルカーを提供しています。草の根レベルでのラグビーの発展に貢献するために、11 歳以下および 12 歳以下の少年チームを対象とした全国大会を「ランドローバー・プレミアシップラグビーカップ」として応援しています。さらに、フランスにおける国内ラグビーのトップリーグであるトップ 14 オレンジの決勝トーナメント、およびエミレーツ航空ドバイ・ラグビーセブンズ 2010 においてもオフィシャルカーに選ばれており、2011 上海セブンズでは公式スポンサーを務めます。

以上

TM © ラグビーワールドカップ・リミテッド 2008

メモ

ランドローバーについて:

- ・ランドローバーは 1948 年以来、そのモデルシリーズ全体にわたり真の意味での「breadth of capability(幅広い能力)」を象徴する本格的な 4x4 車を製造してきました。ディフェンダー(日本未導入)、フリーランダー2、ディスカバリー4、レンジローバースポーツ、およびレンジローバーヴェオグの各モデルは、それぞれが世界の 4x4 市場の各セクターを定義づける存在になっており、総生産台数の 78%が世界 140 か国へ輸出されています
- ・ランドローバーは気候変動問題にも取り組んでいます。2006 年 9 月以降、ランドローバーの製造工程から発生する CO₂、および英国内でユーザーがランドローバーを運転することから生じる CO₂は、Climate Care 社が提供する業界屈指のオフセットプログラムを利用することで相殺されています
- ・ランドローバーは英国のイングランドラグビーおよびプレミアシップラグビーのオフィシャルカーに選ばれています。また、2005 年および 2009 年には、ブリティッシュ・アンド・アイリッシュ・ライオンズのオフィシャルカーも務めました。この他、フランスのトップリーグであるトップ 14 オレンジの 2011 年決勝トーナメント、エミレーツ航空ドバイ・ラグビーセブンズ 2010 のオフィシャルカーにもなっています
- ・ランドローバーに関するさらに詳しい情報についてはこちらのサイト(www.landrover.com)をご覧ください。

ラグビーワールドカップリミテッドについて:

ラグビーワールドカップは、ラグビー競技の運営や全般的な成長に必要な財政的基盤を提供しています。前回大会の RWC2007 の純剰余金 1 億 2,240 万ポンドは、多岐にわたる財政支援活動を財源として支えてきました。その中には 2009 年から 2012 年の間に、国際競技力の向上を目的として 4,8000 万ポンドをかけたプログラムを通じて支給される各加盟国協会への年次補助金や戦略的投資補助金も含まれています。この期間の国際ラグビー評議会(IRB)の投資総額は 1 億 5,000 万ポンドになると予想されています。

ラグビーワールドカップ 2011 ニュージーランド大会には 160 万人を上回る観客が来場し、世界中のテレビ視聴者数は 200 以上の国で合計 40 億人以上に達する見込みです。rugbyworldcup.com もご覧ください。

以上

読者からの問い合わせ先:
ランドローバーコール(フリーダイヤル)0120-18-5568

この件に関する報道関係者からの問い合わせ先:
ジャガー・ランドローバー 広報室 03-5470-4242

ランドローバープレスサイト:
<http://landrover.jp/pressinfo/>
ID: landrover PASSWORD: lrpress