



※本プレスリリースはジャガー・ランドローバー社が 2012 年 5 月 29 日に発表したプレスリリースの日本語訳です。

2012 年 5 月 30 日
(日本語訳発行日)
J12U008

全世界の CNN で、ジャガー・ヘリテージ・レーシングの短編映像の放送が始まる

2012 年 5 月 29 日、ロンドン発:

本日、CNN のために制作されたジャガー・ヘリテージ・レーシングの短編映像の第 1 回放映分が、2012 年 5 月 30 日に世界に向けてオンエアされると発表されました。今回放映される 60 秒の映像は、先日発表された通りジャガー・ヘリテージ・レーシングのグローバル・メディア・パートナーとなった CNN による初回放送分になります。これに続いてミッレミア、ニュルブルクリンクのオールドタイマー・グランプリ、グッドウッド・リバイバルをカバーした 30 秒と 60 秒の映像が随時放送されるほか、CNN.com にはジャガー・ヘリテージ提供の特集ページが開設されます(<http://cnn.com/jaguarheritage>)。

初回放映される 60 秒の映像は、全世界 2 億 5500 万の家庭とホテルの客室で聴取されている CNN グローバルネットワークの CM 枠で放送されます。『スリルと歓喜(原題: Fear and Exhilaration)』と題されたこの映像は、イタリアのブレシアからスタートする有名な公道レース、ミッレミアで 2012 年にデビューしたジャガー・ヘリテージ・レーシングの活動を捉え、伝統のジャガー・マジックとパッションを映し出しています。

この映像では、英国レース界が生んだ英雄サー・スターリング・モスとノーマン・デュイスが 1952 年にディスクブレーキの技術を実戦で試すために出場してから 60 周年を記念して再現された、二人によるジャガー「C-type」に乗ってのスタートという貴重な一コマも収められました。

ジャガー・ランドローバーのグローバル PR 責任者であるフランク・クラスは次のように述べています。
「世界中の大勢の視聴者に向けてジャガー・ヘリテージ・レーシングのブランドを発信することができ、嬉しく思います。CNN は世界のすみずみに行き渡る素晴らしいネットワークを持ち、経済的に豊かで知的レベルが高く、旅慣れた方々が視聴されています。私自身、第一回目の放送分を見ましたが、CNN 視聴者の皆さまに心から楽しんでいただけたと感じました。パッション、ジャガー・マジックなど、ジャガーがジャガーたるゆえんのすべてを見ることができます。」

CNN Ad の販売・業務開発部門の上級副社長(SVP)を務めるラニ・ラード氏は、次のように述べています。
「モータースポーツはエキサイティングで、当社のプログラムにおいても重要性を増している分野です。
ジャガーは世界のどこでも新たに紹介する必要がないほど認知されているブランドであり、だれもがうらやむ歴史の持ち主です。この歴史を捉え、世界中の視聴者の皆さまにお届けするのは私たちにとっても胸躍る仕事です。今後数か月にわたり、ジャガー・ヘリテージ・レーシングのフィルムをお楽しみいただくとともに、最新のニュースを特設ページでアップデートしていきます。」

- 以上 -

本件に関する読者からの問い合わせ先は
ジャガーコール 0120-050-689
(土・日・祝日を除く 9:00~18:00)をご掲載ください

本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先は、
03-5470-4242 (ジャガー・ランドローバー・ジャパン広報グループ代表)です。
ジャガーオフィシャル WEB サイトの URL は、www.jaguar.com/jp です。

ジャガー・ランドローバー・ジャパン プレスサイト
<https://pr.jlr.jp/>

CNN に関するお問い合わせは、以下連絡先までお願いします。
Jonathan Hawkins, PR Director, Turner
jonathan.hawkins@turner.com
+44 20 7693 1920