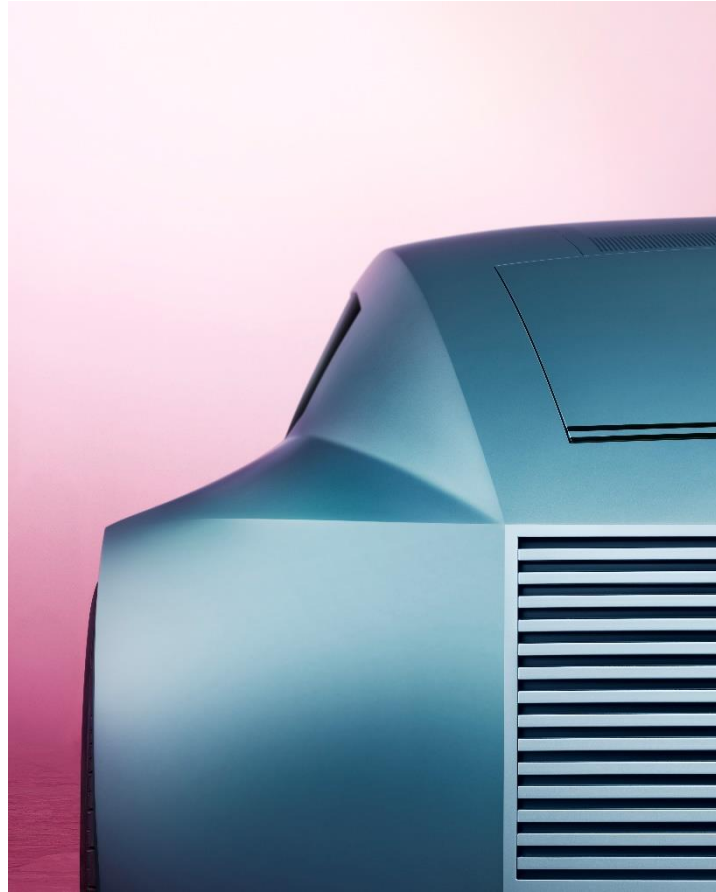


## 大胆でドラマチック、臆することのない新生 JAGUAR のティーザー画像を公開



- ドラマチックな新しいクリエイティブフィロソフィーを垣間見ることができる新たなティーザー画像を公開
- 公開した画像は、未来の JAGUAR にインスピレーションを与える DESIGN VISION CONCEPT のリアのディテール
- DESIGN VISION CONCEPT は 2024 年 12 月 2 日 20:00(日本時間:12 月 3 日 10:00)にマイアミ・アートウィークで世界初公開
- JAGUAR の変革は、創業者ウィリアム・ライオンズ卿の信念である「Copy Nothing」を継承
- 詳細はこちら (URL:<https://www.jaguar.co.jp/copy-nothing/index.html>)

**2024年11月20日、英国ゲイドン発：**JAGUARは未来のクルマにインスピレーションを与える、ドラマチックな新しいクリエイティブフィロソフィー「Exuberant Modernism(活気あふれるモダニズム)」のティーザー画像を公開しました。

リアのディテールの画像からは大胆なフォルムと活気あふれるプロポーションを示すブランドのデザインビジョンを垣間見ることができます。

JAGUARは2024年12月2日(現地時間)に開催される世界有数のプレミアムなアートフェスティバルであるマイアミ・アートウィークにてDESIGN VISION CONCEPTを発表します。JAGUARは慎重にキュレーションした2か所のギャラリースペースを設け、創業者ウィリアム・ライオンズ卿の信念である「Copy Nothing」を共有する多様な新進アーティストたちと連携した世界感を作り上げます。

この精神は1935年にまで遡り、意外性や独創的な考え方、臆することのないクリエイティビティによって注目を集めるブランドキャラクターを創りだします。

※本メディアアドバイザリーはジャガー・ランドローバーが2024年11月20日(現地時間)に発表したメディアアドバイザリーの翻訳です。

以上

## エディターズ・ノート

### JAGUARについて

JAGUARは他にはないインスピレーションを与えるブランドです。1935年の創業以来、未来を見据え前進している時にこそ、最高のパフォーマンスを発揮します。JAGUARは“A copy of nothing(なにもののコピーではない)”なのです。

今、新たな時代が始まります。JAGUARの活気あふれるデザインをマイアミ・アートウィークで初めて披露します。

臆することのない独自性と感情を刺激するデザインは、最高レベルのクリエイティビティを追求します。この新しいアイデンティティとビジュアル言語は、過去を尊重し、これからの未来にインスピレーションを与える変化のシンボルです。

### ◆お問い合わせ先◆

ジャガーコール(フリーダイヤル)0120-050-689(9:00-18:00、土日祝日を除く)

JAGUAR site: <https://www.jaguar.co.jp/copy-nothing/index.html>

**Social Channels:**



Facebook: <http://www.facebook.com/Jaguar>



Twitter: [@Jaguar](http://twitter.com/Jaguar)



Instagram: <http://instagram.com/Jaguar>



YouTube: <http://www.youtube.com/JaguarCars>



TikTok: <http://www.tiktok.com/@jaguar>